

Propositions individuelles

1. Question à M. Joillet : La machine à dépenser.

Monsieur le Président, Chères Conseillères, chers Conseillers

En parcourant dernièrement le journal *Lausanne Cité*, j'y ai découvert un article parlant de la machine à dépenser. Le concept est simple : face à un distributeur, des jeunes choisissent des articles. Il ne s'agit pas ici de barres chocolatées ou de boissons sucrées, mais des articles représentant symboliquement ce que coûtent une assurance-maladie, un loyer, des impôts. L'idée est de familiariser les jeunes avec la confection d'un budget mensuel, de les responsabiliser face aux dépenses qu'ils auront à réaliser lors de leur passage à l'âge adulte. L'article parle d'une « tournée cantonale » de cette machine à dépenser ; est-ce qu'il y aura une escale au CAJE d'Épalinges ? Si ce n'est pas le cas, y aurait-il la possibilité de créer une animation au CAJE autour de ce concept ? Le contact est M. Kilian Marlève, éducateur socio-culturel au centre de Boisly à Lausanne.

2. Vœu : Proposition de récompense à la prochaine cérémonie d'accueil des nouveaux habitants.

Dernièrement, j'ai découvert le troc d'Épalinges. Concrètement, il s'agit d'une association de mamans bénévoles, qui, deux fois par année, propose la vente d'habits, de chaussures, de jouets et d'accessoires pour les enfants. En plus, l'association s'engage à reverser 30% des gains à une association caritative. Elle est active depuis près de 25 ans.

Je fais cette proposition car ces mamans oeuvrent pour le bien commun et pour celui des autres de façon intelligente et responsable. Elles font ce que j'appellerais du « social intelligent », car elles permettent :

- **D'éviter le gaspillage de la marchandise en la revendant ;**
- **Aux parents qui ont des revenus plus modestes d'acquérir des objets de qualité à des prix défiant toute concurrence ;**
- **Aux parents qui vendent de récupérer une partie de leurs dépenses ;**
- **De dégager un bénéfice pour une association caritative.**

Par ailleurs, elles créent du lien social en mobilisant les mamans (et aussi, pourquoi pas, les papas volontaires !) prêtent à se démener pour une vente réussie.

Je trouve, personnellement, la démarche exemplaire et digne d'une récompense. Cela permettra aux nouveaux habitants de découvrir les trésors locaux dont regorge notre belle Commune.

M. Enzo Santacrose
Président PLRE